

# CES 2025 Report

日英併記版

Published: Jan 28, 2025

Copyright© 2025 Argenta Par LTD, Sanae Tanaka Wilson & JohnRobert Wilson, All right reserved



# Agenda

アジェンダ

## INTRODUCTION

はじめに

## CES OVERVIEW

CESについて

## CES 2025 REPORT

CESレポート

## ADDITIONAL INFORMATION

参考情報



INTRODUCTION

# Who This Report Is For

このレポートの目的と想定するターゲットとする読者について

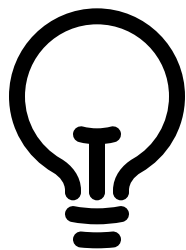
This report is created to share our observations and insights from CES 2025. This includes: macro and micro trends, emerging technology, and our predictions for the years ahead. The report is for information purposes only, and should inspire discussion, new ideas, and conclusions.

このレポートは、CES 2025で得た2人の観察結果とインサイトを共有するために作成されました。内容には、マクロおよびミクロのトレンド、次世代技術、そして今後の予測が含まれています。本レポートは情報提供を目的としており、議論や新しいアイデア、そして結論を生み出すきっかけとなることを目指しています。



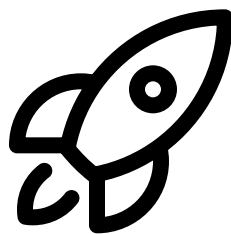
PRODUCT PLANNERS

プロダクトプランナー



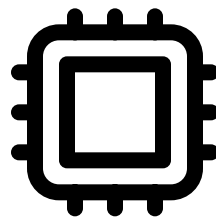
DESIGNERS

デザイナー



BUSINESS LEADERS

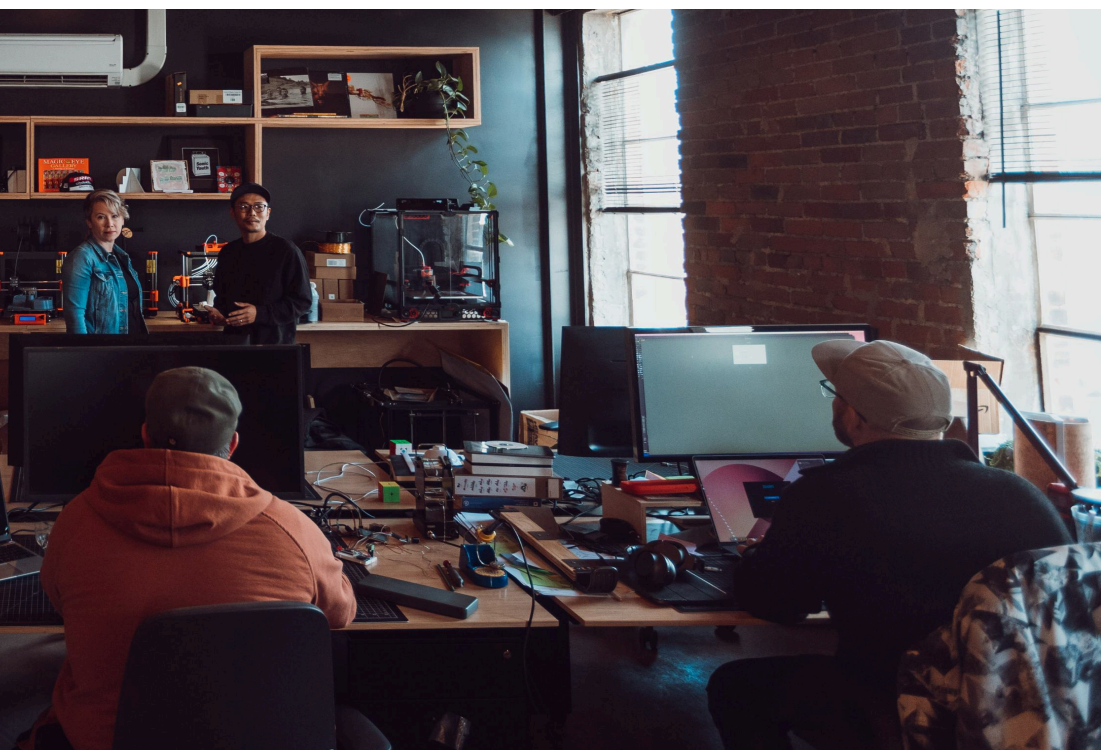
ビジネスリーダー



TECH ENTHUSIASTS

テック好き





## INTRODUCTION

# This CES Report Is Made Possible With The Support Of Argenta Park▲

このCESレポートは Argenta Parkのサポートのもと作成しました

Argenta Park is a full-service design studio bringing together diverse expertise under one roof. Our team includes industrial designers, interaction designers, creative coders, and fabricators.

We specialize in projects at the intersection of technology and user experience, collaborating with clients across industries such as IoT, medical devices, household products, and more.

Argenta Parkは、多様な専門スキルを一つのチームに集約したフルサービスのデザインスタジオです。私たちのチームは、プロダクトデザイナー、インタラクションデザイナー、クリエイティブコーダー、ファブリケーターで構成されています。IoTや医療機器、家庭用製品など、テクノロジーとユーザー体験の交差点に位置するプロジェクトを中心に、多様な分野のクライアントと協業しています。

<https://www.argentapark.com/>



## ABOUT THE AUTHORS

Hi, We Are **Designers**  
And **Tech Enthusiasts**,  
With Over **30 Years** Of  
Experience Between Us.

テック好きなデザイナー 2 人でレポートを作成しました。合わせて30年以上の経験を持っています。



### JOHNROBERT WILSON

UX Design Manager  
Amazon AWS

[www.asingleline.com](http://www.asingleline.com)  
[www.linkedin.com/in/johnrobert-wilson/](https://www.linkedin.com/in/johnrobert-wilson/)



### SANAE TANAKA WILSON

Sr. Product Designer  
Argenta Park

[www.argentapark.com/](http://www.argentapark.com/)  
[www.linkedin.com/in/sanae-wilson/](https://www.linkedin.com/in/sanae-wilson/)



# CES Overview

WHAT IS CES, AND WHY IS IT IMPORTANT



# The Show Was Held At The Center Of Las Vegas

ラスベガス中心部で開催される大規模テックイベント

CES is an annual trade show held in Las Vegas. It is one of the largest and most influential technology events in the world.

The show typically features new and upcoming products in the consumer electronics industry, including home appliances, smart devices, and other technology products. Over the past few years, the event has been transforming into an event where visitors can see emerging technology trends, with an increasing number of software, B2B, and start-ups.

They updated their logo for the first time in the decades. The new logo symbolizes the industry's connection with society, envisioning a world where technology seamlessly integrates to improve lives.

CESは毎年ラスベガスで開催される展示会で、世界最大級かつ最も影響力のあるテクノロジーイベントの一つです。電化製品やスマートデバイス、その他のテクノロジー製品など、コンシューマーエレクトロニクス業界の新製品や今後登場予定の製品が紹介されます。近年では、ソフトウェアやB2B、スタートアップの展示が増加し、新しいテクノロジートレンドを目にする場としても進化を遂げています。今回、数十年ぶりにロゴが刷新され、新しいロゴはテクノロジー業界と社会のつながりを象徴しています。2つの図形の構成は、テクノロジーがシームレスに統合され、人々の生活を向上させる未来をイメージしています。



Powered by The Consumer Technology Association®



# CES 2025 In Numbers

数字でみるCES 2025

## 4500+

EXHIBITORS

The number of exhibitors has increased by 500 from the previous year, including 1,400 startups.

4500社が出展。前年より500社増加し、その中には1,400のスタートアップが含まれています。

## 60%

OF FORTUNE GLOBAL 500

The majority of Fortune companies showcased their innovation.

フォーチュン500企業のうち60%が自社のイノベーションを披露しました。

## 141,000

ATTENDEES

CES, the largest tech event globally, attracted leaders, innovators, and enthusiasts worldwide.

14万人超が来場、昨年より11,000人増加しました。CESは世界最大のテックイベントで、各国のリーダー、イノベーター、そしてテック好きが集まります。

## 300+

CONFERENCE SESSIONS

Conference events at CES are increasingly important, beyond just the exhibits.

300以上のカンファレンスも開催。CESでは展示だけでなく、カンファレンスイベントの重要性がますます高まっています。

## 150+

COUNTRIES

40% of guests were from abroad, representing diversity from 150 countries at a worldwide event.

来場者の40%が海外からで、150か国からの多様性を象徴する世界規模のイベントとなりました。

## 6000+

MEDIA REGISTERED

Up 1200 from last year. Many global media, content creators, and industry analysts attended to watch tech trends.

6000人以上のメディア登録。昨年より1,200人増加。多くの国際メディア、コンテンツクリエイター、業界アナリストが参加し、テックトレンドを注視しました。



# CES 2025 Report

## EXECUTIVE SUMMARY

# Living With AI You Can't See: The Subtle Revolution At CES 2025

見えないAIとの共生：CES 2025における静かな革命

CES 2025 showcased the rise of invisible tech—technology that operates quietly in the background to deliver personalized, seamless experiences. This is a continuing trend that we have observed and noted over the past two years; the actual technology at CES is becoming less visible.

Driving this are three inter-related key trends:

**AI Evolution over Revolution:** AI systems are moving from dramatic breakthroughs to subtle, personalized improvements. These systems learn individual behaviors, habits, and preferences to provide meaningful, tailored experiences. Hyper-personalization, for instance, now anticipates and adjusts environments based on user routines, strengthening the bond between people and technology.

**Blending In: invisible tech:** Non-invasive health technology, including sensors and AI-enabled systems, quietly monitors users and alerts users only when needed. This approach minimizes user interaction, making technology feel natural and unobtrusive.

**Shifting Focus from Gadgets to Narratives:** Unlike previous years dominated by physical devices and flashy displays, CES 2025 emphasized ideas, stories, and AI's invisible influence. Presentations focused on how AI enhances functionality and user experiences rather than visual appeal.

These trends point to a future where technology integrates seamlessly into our lives, working quietly to make them easier, healthier, and more personalized.

過去2年間、私たちのレポートではCESにおけるテクノロジーが「目に見えにくく」なっていることを指摘してきました。このトレンドは今年のCESでも継続しています。今年のCESでは、バックグラウンドで静かに動作し、パーソナライズされたシームレスな体験を提供する「インビジブルテック」の台頭が示されました。

3つの主要トレンド：

**革命ではなく「進化」するAI：**AIシステムは劇的な革新から、繊細でパーソナライズされた改善へと移行しています。これらのシステムは個人の行動、習慣、好みを学習し、価値のあるパーソナライズされた体験を提供します。例えば、ハイパーパーソナライゼーションされたAIシステムは、ユーザーの日常に基づいて環境を予測し調整することで、人とテクノロジーの絆を強化しています。

**生活に溶け込むインビジブルテック：**センサーやAI搭載システムを含む非侵襲的なヘルステクノロジーは、目立たない形でユーザーをモニタリングし、必要な時だけ通知を行います。このアプローチはユーザーとの相互作用を最小限に抑え、テクノロジーを自然で控えめなものにします。

**モノからコトへのフォーカスシフト：**物理的なデバイスや派手なディスプレイが主流だった過去の展示会と異なり、CES 2025ではアイデア、ストーリー、そしてAIの見えない影響力が強調されました。プレゼンテーションは視覚的な魅力よりも、AIが機能性とユーザー体験をいかに向上させるかに焦点を当てました。

これらのトレンドは、テクノロジーが私たちの生活にシームレスに統合され、バックグラウンドで稼働しながら、生活をより簡単で健康的、そしてパーソナライズされたものにする未来を示唆しています。

## LIVING WITH AI YOU CAN'T SEE

見えないAIとの共生：CES 2025における静かな革命

3 CATEGORIES OF TRENDS WE  
HIGHLIGHTED

## 01 AI Evolution Over Revolution

革命ではなく「進化」するAI

## 02 Blending In: Invisible Tech

生活に溶け込むインビジブルテック

## 03 Shifting Focus From Gadgets To Narratives

モノからコトへのフォーカスシフト



# 01

## AI Evolution Over Revolution

### 革命ではなく「進化」するAI

AI remains the centerpiece of CES trends, continuing its dominance from last year. While many exhibits previously claimed 'AI' capabilities—some leveraging genuine artificial intelligence and others relying on algorithms to achieve similar effects—this year's systems demonstrate a noticeable shift toward practicality. AI is now being used more effectively to enhance overall system functionality.

However, despite these advancements, this year's CES lacked a groundbreaking AI innovation that could be considered iconic. Instead, the focus appears to be on refining and expanding the practical applications of AI, highlighting an evolutionary rather than revolutionary progression.

AIは昨年に引き続き、CESのトレンドの中心であり続けています。昨年までも多くの展示が「AI」機能を謳ってきました。その中には本物の人工知能を活用するものもあれば、同様の効果を得るためにアルゴリズムに依存するものもありました。しかし、今年のシステムは実用性へと明確にシフトしています。AIは現在、システム全体の機能を向上させるためにより効果的に活用されています。

しかし、これらの進歩にもかかわらず、今年のCESには画期的なAIイノベーションと呼べるような象徴的な展示は見られませんでした。代わりに、AIの実用的な応用の改良と拡大に重点が置かれており、革命的というよりも進化的な進展が強調されています。







## 01 AI EVOLUTION OVER REVOLUTION

# Hyper-Personalization

## ハイパー・パーソナライゼーション

Continuing the momentum from 2024, companies are shifting their focus from designing for broad markets to tailoring solutions for individuals. AI foundational models are finally making sense of the data lakes created by IoT sensors creating insights into individual behaviors. These insights, combined with on-demand manufacturing, offer hyper-personal digital and physical products.

For example, ASIMO OS leverages external cameras and the driving condition to understand the driving context while monitoring the vehicle occupants' reactions using internal cameras to create a rich picture of each person's ideal driving experience.

Similarly, Natura Umana created AI people to give adaptive AI personalities to interact with, like our friends, and Amazon AWS created customer 360's to provide individual customer support.

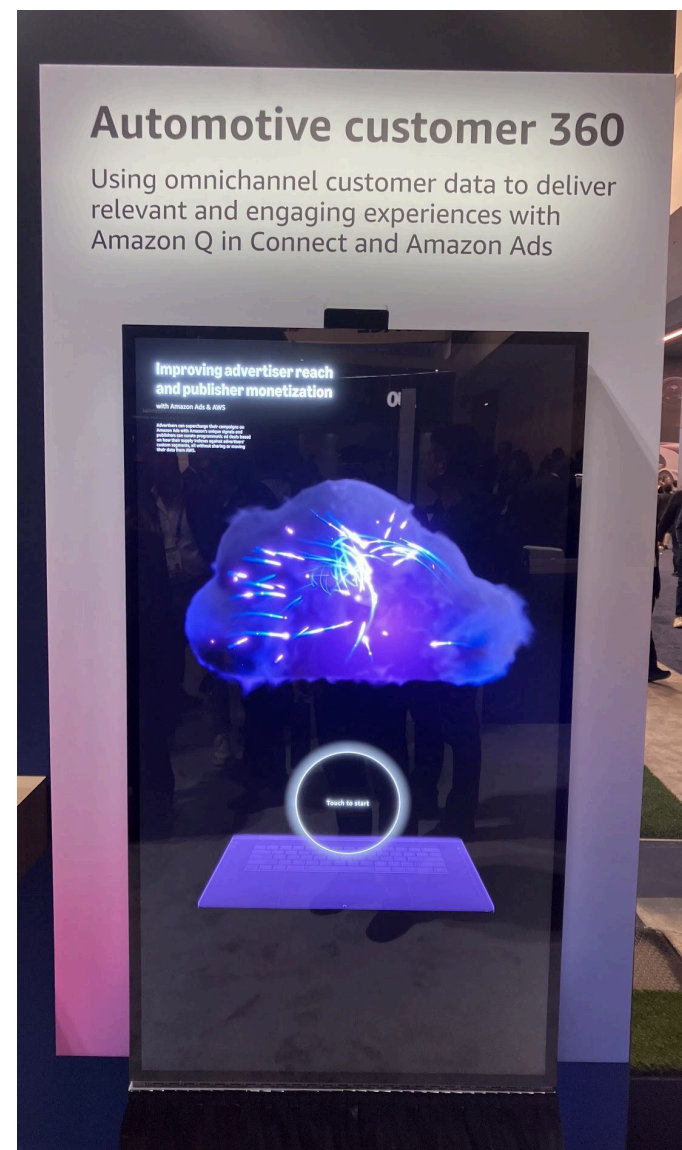
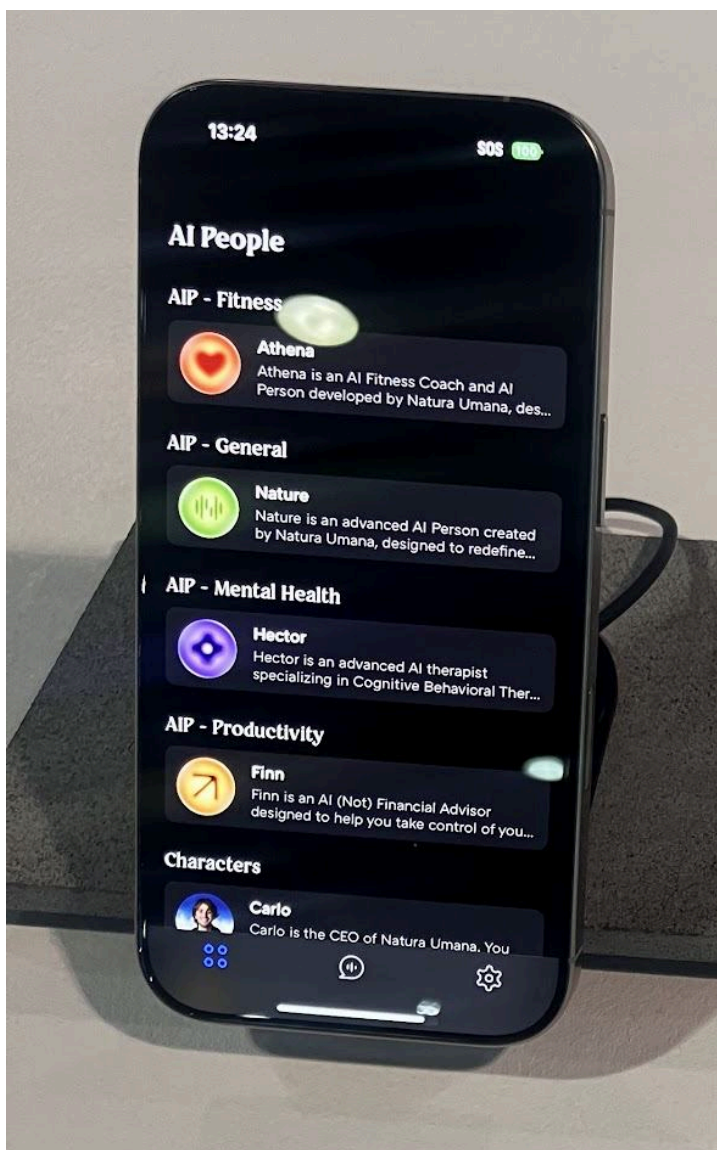
Asics Laboratory with Dassault Systemes is also pushing the boundaries of personalization by creating shoes that align perfectly with an individual's unique physical structure and activity. This approach ensures optimal balance, performance, and comfort for every customer.

2024年からの勢いを継続し、多くの企業は、普遍的なターゲット層向けの設計から個人向けのソリューションへと焦点をシフトしています。AIの基盤モデルは、IoTセンサーによって生成された大量のデータ群から、個人の行動に関するインサイトを導き出すことが可能になっています。これらのインサイトは、オンデマンド製造と組み合わせることで、高度にパーソナライズされたデジタルプロダクトおよび物理プロダクトを提供することを可能にしています。

例えば、ASIMO OSは、外部カメラと運転状況を活用して運転コンテキストを理解し、同時に内部カメラで乗員の反応をモニタリングすることで、各個人の理想的な運転体験の詳細な把握を実現しようとしています。

同様に、Natura Umanaはパートナーのような存在として対話できる適応型AIパーソナリティを持つ複数のAIペルソナを作成、Amazon AWSは個別のカスタマーサポートを提供するためにカスタマー360を作成しました。

また、アシックスの研究所はDassault Systemesと共に、個人特有の身体構造とアクティビティに完璧に適合する靴を作ることでパーソナライゼーションの境界を押し広げています。このアプローチにより、すべての顧客に最適なバランス、パフォーマンス、快適性を確保しています。



Top Honda Asimo OS. Bottom Left: Asics with Dassault Systems.

Bottom Center: Natura Umana AI People. bottom right: Amazon AWS customer 360.



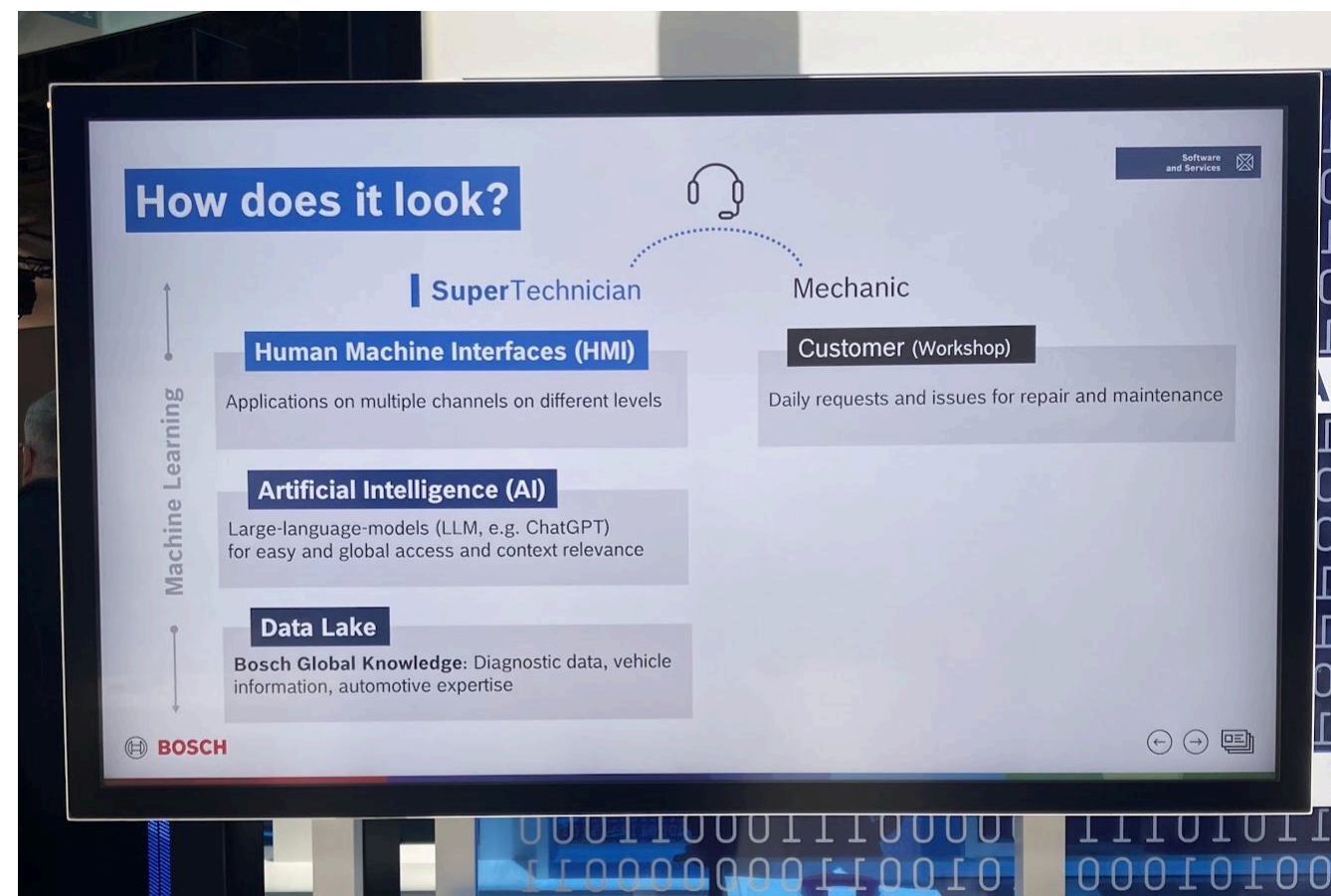
## 01 AI EVOLUTION OVER REVOLUTION

# Levels Of AI Assistants

### レベル別 AIアシスト

With AI models able to focus on context across large sets of time series data, they are able to answer questions quickly about industry specific bodies of knowledge (BOKs). At CES 2025 this ability was displayed by several companies with varied degrees of integration, and intelligence.

AIモデルは、大量の時系列データの文脈に注目することで、業界特有の知識体系（BOKs）に関する質問に迅速に答えることが可能です。この能力は、今年CESで多くの企業によって展示され、それぞれ異なるレベルの統合度や知能を備えた形で紹介されました。



### L1 – Search and summarize

Bosch trained ChatGPT with vehicle diagnostic manuals so a technician can ask technical questions about any vehicle. More than just search it identifies the information you need based on the situation, including the actions to take given a fault code.

### レベル1 - 検索とサマリー

BoschはChatGPTを車両診断マニュアルでトレーニングし、技術者がどの車両についても技術的な質問をできるようにしました。単なる検索機能を超えて、状況に応じた必要な情報を特定し、故障コードに基づいた対応策を提案します。

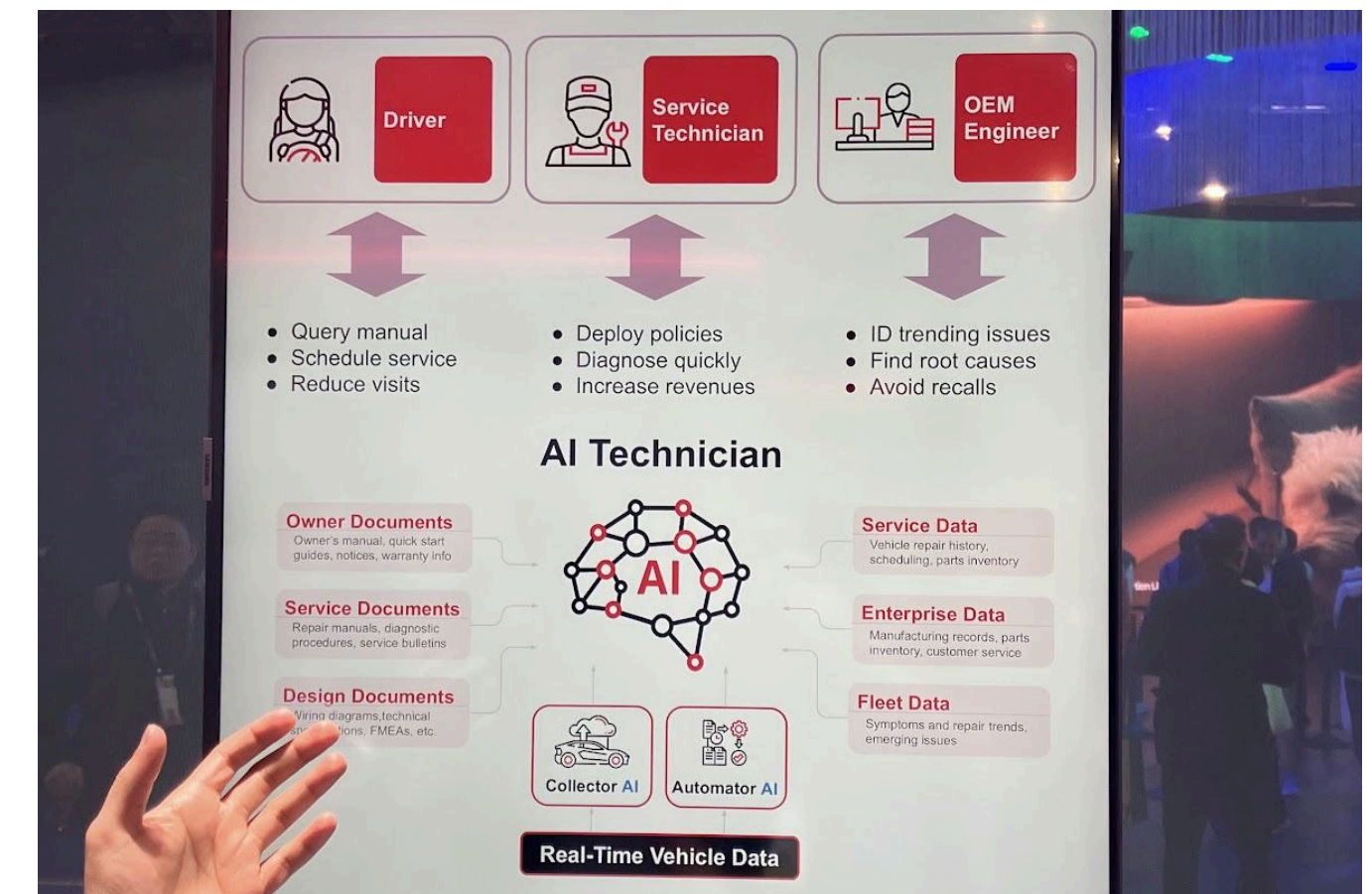


### L2 – Expert tribal knowledge

SK telco consolidated the knowledge of radiologist into an AI that automatically evaluates x-rays to identify issues. If you've ever had to wait for an "expert" to review your x-rays, SK telco eliminates that delay.

### レベル2 - 専門家の暗黙知

SKテレコムは、ペット用放射線科医の知識を統合したAIを開発しました。このAIは、X線画像を自動的に評価して問題を特定します。これにより、これまで専門家によるレビューを待つ必要があったプロセスが不要となり、待ち時間を大幅に削減します。



### L3 – Situationally aware, and hyper connected

Sonatus paired real-time IoT vehicle data with technical details and historical trends that was then served through different AI people making the support relevant, and digestible to different audiences.

### レベル3 - 状況認識と高度な接続性

SonatusはリアルタイムのIoT車両データを技術的詳細と過去のトレンドと組み合わせ、それを異なるAIを通じて提供することで、様々な対象者にとって関連性が高く理解しやすいサポートを実現しました。





## 01 AI EVOLUTION OVER REVOLUTION

# Edge AI

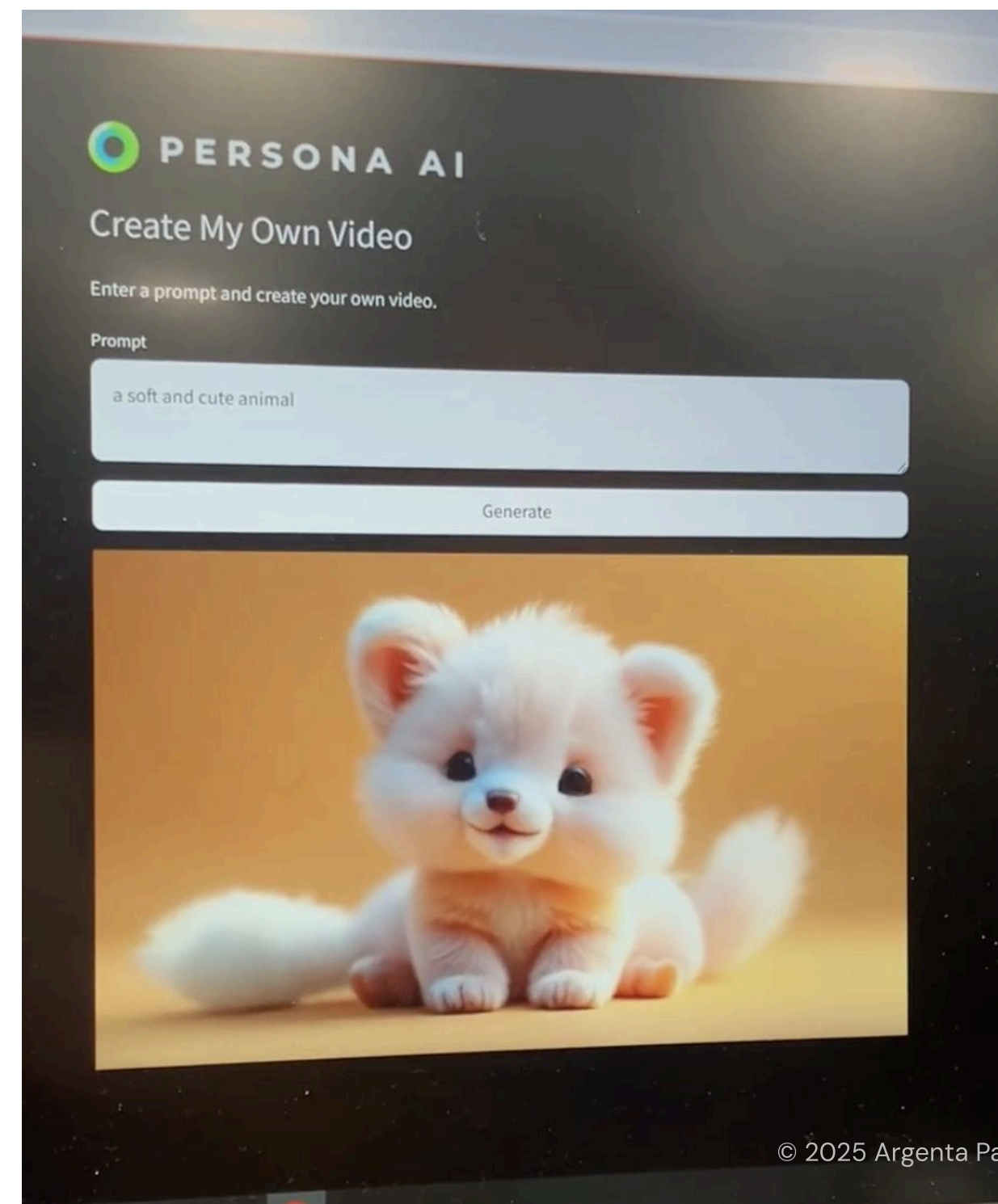
### エッジAI

Whether it's a lack of connectivity, a need to limit network traffic, or a desire to limit sharing personal data; AI data centers aren't always the best solution. Small language models (SLM), and optimized processors offer all the power of a typical data center powered LLM in a use case specific offline form.

Trek, a bicycle company, partnered with AIZip to create an onboard edge AI agent for their bicycles. Powered by maps, local trek community insights, and AIZip's co-designed models and processor solution; riders can find the best gravel trail for beginners, and one with a good brewery at the mid-point. All without internet.

インターネット環境の制約、ネットワークトラフィックの制限、または個人データ共有を制限したい場合など、AIデータセンターが常に最適な解決策とは限りません。そこで注目されるのが、小型言語モデル（Small Language Model: SLM）や最適化されたプロセッサです。これらは、一般的なデータセンターが駆動する大規模言語モデル（LLM）の能力を、オフラインかつ特定の用途に特化した形で提供します。

自転車メーカーのTrekは、AIZipと提携し、自転車に搭載するエッジAIエージェントを開発しました。このエージェントは地図情報、Trekコミュニティからのローカル情報、そしてAIZipが共同設計したモデルとプロセッサソリューションによって動作します。ライダーはインターネット接続なしで、初心者向けのグラベルロードや、途中に良いブルワリーがあるコースなどを見つけることができます。



Top: AiZip and Trek, Biking Assistant language Model demo  
Bottom: Persona AI, sLLM offline video generation demo



## 01 AI EVOLUTION OVER REVOLUTION

# Natura Umana: Reimagining The Role Of AI

### Natura Umana: AIの役割を再定義

Natura Umana unveiled a vision to reduce screen time and repetitive tasks, enabling deeper connections with the real world. This is achieved through a combination of open-ear earbuds and a special operating system, designed to seamlessly integrate AI into everyday life. Their AI-powered agents are designed to handle mundane tasks, giving users more time to enjoy life.

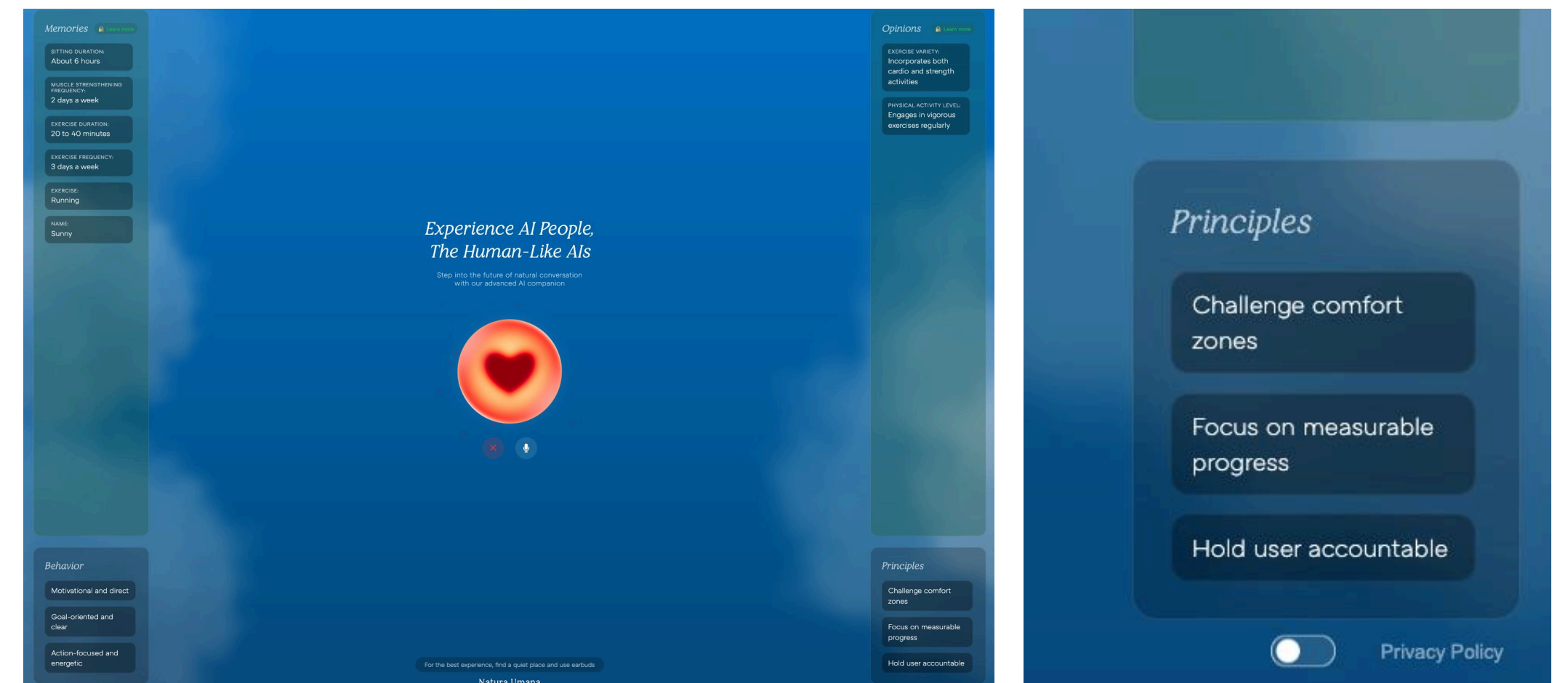
Their standout feature is their “AI people”—each AI has unique personalities, ethics, and behaviors. These AIs evolve as you interact, creating personalized partnerships tailored to your needs and preferences. The company emphasizes that its AI assistants do not replace human connections. Instead, they serve as professional partners, like fitness coaches or therapists.

Natura Umana’s approach to promoting user choice and collaboration highlights new possibilities for shaping our interactions with AI technologies.

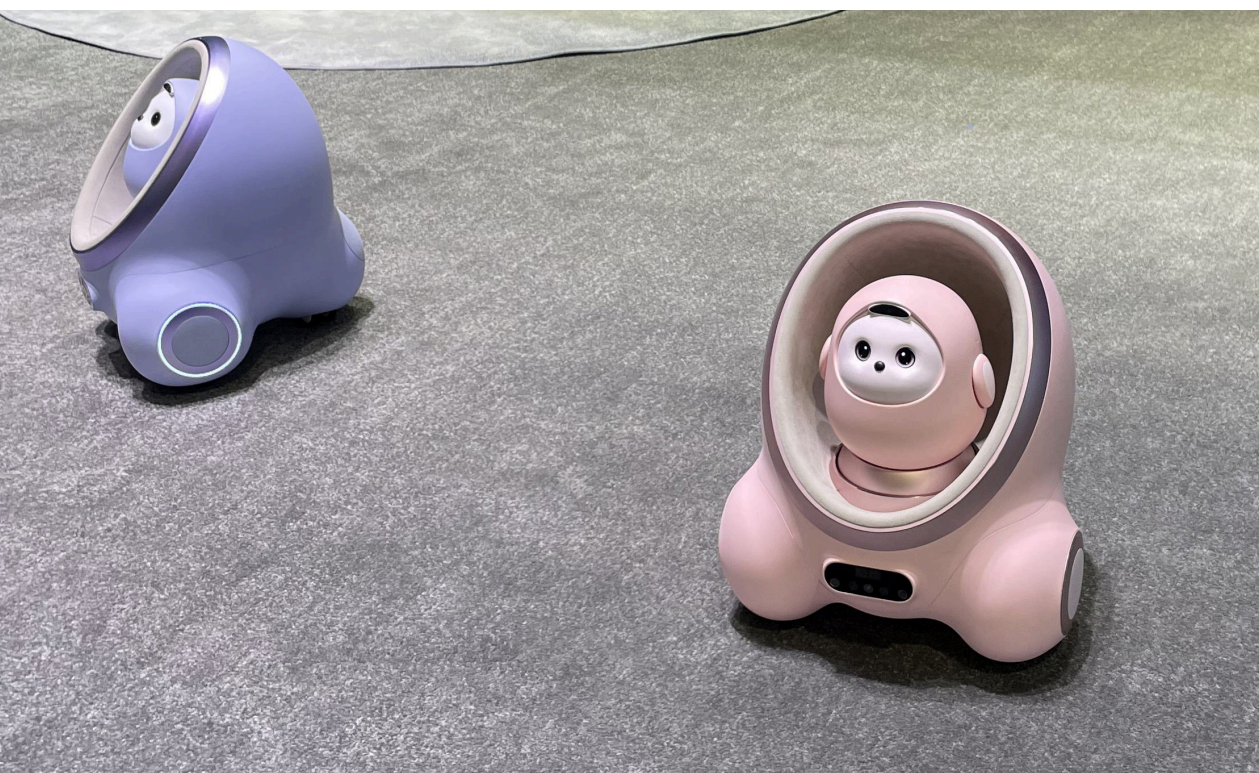
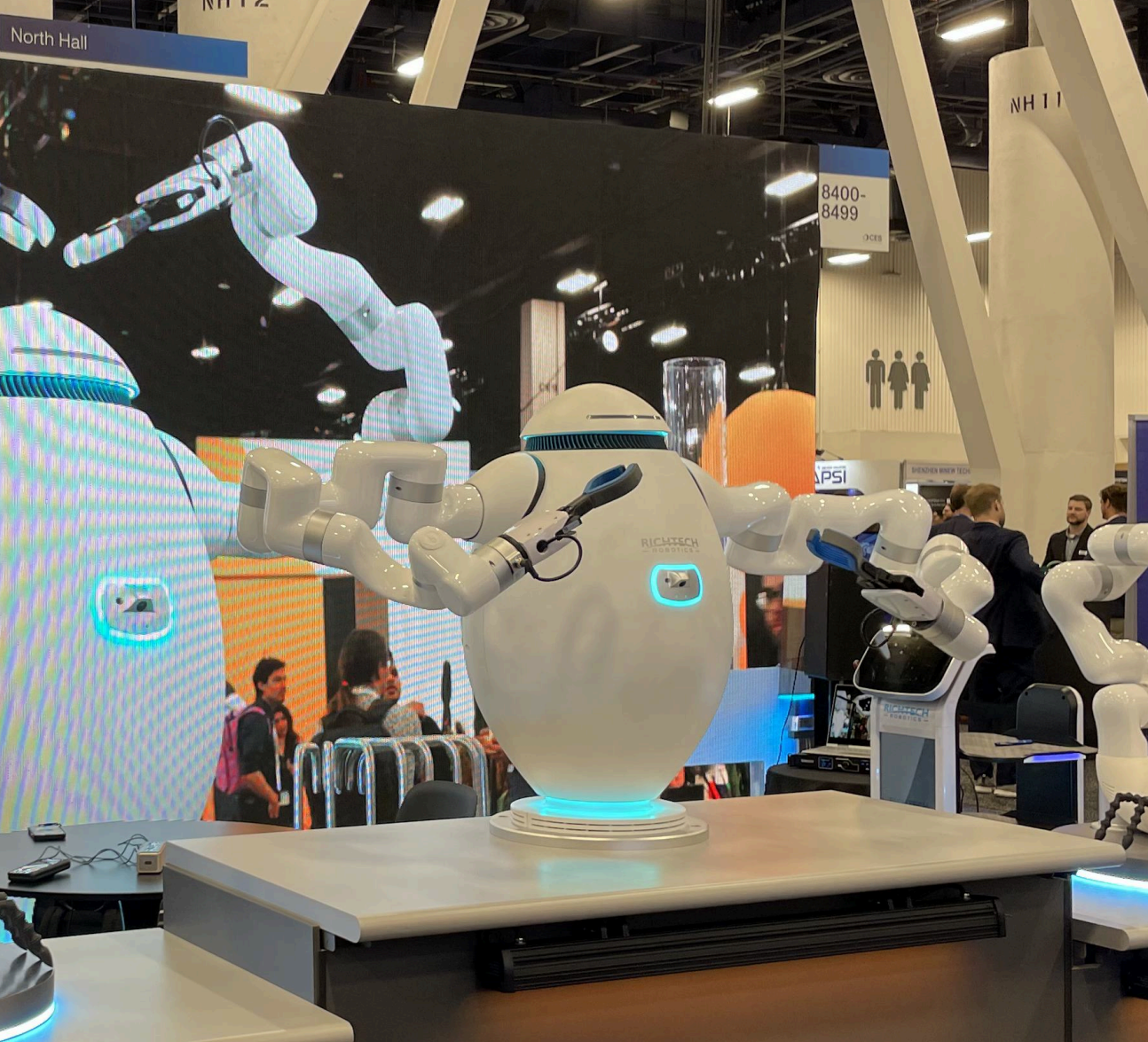
Natura Umanaは、画面を見続ける時間や反復作業を減らし、現実世界との深い繋がりを実現するビジョンを発表しました。この目標を達成するため、オープンイヤー型イヤホンと独自のOSを組み合わせ、AIを日常生活にスムーズに統合することを目指しています。同社のAIエージェントは、日常の雑務を代行することで、ユーザーが生活をより楽しむ時間を提供します。

注目すべきは、「AIピープル」と呼ばれる機能です。それぞれのAIには独自の個性、倫理観、行動パターンがあり、ユーザーとのやり取りを通じて進化し、ニーズや好みに応じた個別のパートナーシップを構築します。同社は、AIアシスタントが人間同士の繋がりを置き換えるものではないと強調しており、むしろフィットネスコーチやセラピストのようなプロフェッショナルなパートナーとして機能することを目指しています。

Natura Umanaのユーザー選択と協力を促進するアプローチは、AI技術との新しい関わり方の可能性を示しています。







## 01 AI EVOLUTION OVER REVOLUTION

# Robots, Robots, Robots

ロボットだらけ

The CES reports on social media are flooded with robots, especially those that look like humans or animals or have character-like features. From cute and quirky to multi-functional, these robots often grab attention with their expressive looks. However, despite the variety, none truly delivered a "wow" moment this year.

Many robots can perform specific tasks, such as brewing coffee or handling household chores. However, the field seems to be still waiting for a major leap forward.

Physical AI (Robot with AI) is a hot topic right now, and it has great potential for new advancements. Perhaps next year, we'll witness a transformative shift that redefines what robots can do.

CESのソーシャルメディアレポートは、人間や動物、あるいはキャラクターのようなロボットで溢れています。かわいらしくユニークなものから多機能なものまで、これらのロボットは表情豊かなデザインで注目を集めています。しかし、今年は多様性こそあれ、心から「すごい！」と驚く瞬間はなかったように感じられます。

多くのロボットは、コーヒーを淹れる、家事をこなすといった特定のタスクをこなすことができますが、この分野ではまだ大きな飛躍が待たれているようです。

現在、AIロボットを含むPhysical AIは注目の話題であり、新たな進歩の可能性を秘めています。来年こそ、ロボットができることを根本的に再定義するような変革的な進化を目にすることができるかもしれません。

Top left: Richtech Robotics, Scorpion  
Top right: Enchanted Tools, robot Mirokaï  
Middle left: Emax, Tomo  
Bottom left: TCL, Ai Me  
Bottom right: Realbotix, Aria



## 01 AI EVOLUTION OVER REVOLUTION

# Physical AI

フィジカルAI

CES 2025 brought advancements in technology that will enable Physical AI, one example from Kubota Corp. With enhancement in robotic dexterity, AI paired sensing, and Agentic AI decision making machines can observed, decide, and act in the physical world.

CES 2025では、Physical AIを可能にする技術の進歩が発表され、クボタによる具体例が注目を集めました。ロボットの器用さを高める技術、AIと連携したセンシング技術、そしてエージェント型AIによる意思決定の向上により、機械が物理世界で「観察し、判断し、行動する」能力を備えるようになりました。



**Human like mobility and dexterity:** Human In Motion's XoMotion exoskeleton provides personal mobility, as well as helping clinicians retrain spinal cord patients to sit and stand. It's full bi-pedal motion matches that of humans.

**人間のような機動性と器用さ：**Human In MotionのXoMotionエクソスケルトンは、個人の移動手段を提供するだけでなく、脊髄損傷患者が座る・立つといった動作を再訓練するために臨床現場で活用されています。人間の動作に匹敵する完全な二足歩行を実現しており、次世代のモビリティソリューションとして期待されています。



**Enhanced vision:** Flash, by Bloomfield Robotics, is an AI powered camera that identifies, predicts, and notifies farmers the state of crops in various parts of a farm. Bloomfield Robotics was acquired by Kubota Corp in 2024.

**視覚の進化：**Bloomfield Roboticsが開発した「Flash」は、AI搭載のカメラで、農場内のさまざまなエリアで作物の状態を特定し、予測し、農家に通知することができます。この革新的な技術を持つBloomfield Roboticsは、2024年にクボタに買収されました。



**Decision making and Action taking:** Kubota's robotic arm, combined with Bloomfield Robotics camera technology combines to create an autonomous orchard pruning robot.

**意思決定と行動実行：**クボタのロボットアームが、Bloomfield Roboticsのカメラ技術と組み合わせることで、自律的に果樹の剪定を行うロボットが実現しました。この統合システムにより、AIが果樹の状態を分析し、最適な剪定作業を自動で行う革新的なソリューションが提供されます。





## 01 AI EVOLUTION OVER REVOLUTION

# Agentic AI Was Not Yet Prominent

### エージェンティックAI、まだ台頭せず

Prior to CES, "Agentic AI" (AI capable of autonomously selecting actions to achieve objectives) was predicted to be a major AI trend. However, outside of autonomous vehicles, there were very few examples. Notable examples included self-driving taxis by Waymo and Zoox, limited GPS autonomous farming equipment by John Deere, and Kubota's autonomous orchard management vehicles. LG's On-device AI Hub was the only smart home Agentic AI example we saw. It monitored occupants for actions and engaged with them to learn their habits before developing routines for them. This eliminated the need to program your smart home, while also keeping thing safe and local with onboard storage and processing. The LG On-device AI hub was, however, only a prototype.

CES開催前、「Agentic AI」（目的を達成するために自律的に行動を選択するAI）は主要なAIトレンドになると予測されていました。しかし、自動運転車以外では、その例はごくわずかでした。

注目された事例としては、WaymoやZooxの自動運転タクシー、John DeereによるGPSの届きにくい環境に対応する自律型農業機器、そしてクボタの自律型果樹管理車両が挙げられます。また、スマートホーム分野ではLGの「On-device AI Hub」が数少ないのAgentic AIの例として紹介されました。このハブは、住人の行動を監視して習慣を学習し、ルーチンを自動生成します。これにより、スマートホームのプログラミングが不要になります。安全性とプライバシーを確保するため、データはオンボードストレージとプロセッシングで処理されます。ただし、このLG On-device AI Hubはまだプロトタイプに留まっています。

Top left: John Deere, Autonomous 9RX Tractor for Large-Scale Agriculture

Top right: John Deere, 460 P-Tier Autonomous Articulated Dump Truck

Middle left: Waymo, autonomous taxi

Middle right: Zoox, Robotaxi

Bottom left: Kubota, Smart Robotic Pruner

Bottom right: LG On-device AI Hub



## 01 AI EVOLUTION OVER REVOLUTION

# Responsible AI (RAI)

レスポンシブルAI (RAI)

Responsible AI (RAI) emerged as a key trend in AI, featuring ethically designed AI products focused on privacy and security. LG, Samsung, and Bosch exhibited AI systems that focused on protecting users' privacy. While the development of highly capable AI continues to advance, RAI-optimized systems are also expected to become an important trend.

Responsible AI (RAI) は、プライバシーとセキュリティを重視した倫理的設計のAI製品として、AI分野における主要なトレンドの一つとなっています。LG、Samsung、Boschは、ユーザーのプライバシー保護を重視したAIシステムを展示しました。高度なAI技術の開発が進展する中、RAIに最適化されたシステムは今後さらに重要なトレンドとして発展することが期待されています。



LG stated that sensitive data collected and used by the On-device AI Hub is securely protected by LG Shield.

LGは、On-device AI Hubが収集・利用する機密データが「LG Shield」によって安全に保護されているとアピールしました。



Samsung dedicated a significant part of its booth to showcase its commitment to data protection. Users' sensitive data is stored separately and secured.

Samsungは、データ保護への取り組みを強調するため、ブースの一角をその展示に割きました。ユーザーの機密データは別途保存され、安全に保護されています。



Bosch's smart crib Revol uses many sensors, cameras, and AI. The data the crib recorded is stored in encrypted form, or the user can choose to remain offline to keep them local.

Boschのスマートベビーベッド「Revol」は、多数のセンサーやカメラ、AIを活用しています。記録されたデータは暗号化された形式で保存されるほか、ユーザーがオフラインモードを選択することでデータをローカルに保持することも可能です。



# 02

## Blending In: Invisible Tech

### 生活に溶け込むインビジブルテック

Driven by advancements in sensors with AI, machines now observe, analyze, and act silently in the background to improve our quality of life. One of the clearest developments is in non-invasive health technology. Equipped with smart sensors and AI-enabled systems, these innovations quietly monitor key health metrics, detecting abnormalities or changes in real time. What makes this technology remarkable is its near-invisible presence—requiring minimal user interaction.

The system only sends essential notifications, making the experience feel natural and effortless.

By seamlessly integrating into daily routines, this technology transforms from a tool into an extension of ourselves. This invisible tech is already here, quietly improving our lives.

センサー技術とAIの進歩により、機械がバックグラウンドで静かに観察、分析、行動し、生活の質を向上させる時代が到来しました。その中でも特に顕著なのが、非侵襲型（非接触など、体に負担をかけない）のヘルステクノロジーです。スマートセンサーとAI対応システムを備えたこれらの技術は、主要な健康指標をバックグラウンドでモニタリングし、異常や変化をリアルタイムで検出します。

この技術の注目すべき点は、ほとんど目立たず、ユーザーの手間がほぼかからないことです。システムは必要な通知のみを送信し、自然で負担のない体験を提供します。

日常生活にシームレスに溶け込むことで、この技術は単なるツールを超え、私たち自身の延長として機能します。この「見えないテクノロジー」はすでに実現しており、気付かないうちに私たちの生活を向上させています。





O2 BLENDING IN: INVISIBLE TECH

# Non-Invasive Medical

非侵襲型ヘルステック



BioPop's Elixir uses Near Infrared Spectroscopy to analyze the chemical make up of our blood without needing to sample the blood. They are taking pre-orders for the device, and will launch with glucose monitoring. With plans to add additional chemical analysis post launch with software updates.

BioPopの「Elixir」は、近赤外分光法（Near Infrared Spectroscopy）を用いて、血液を採取することなく化学成分を分析します。このデバイスは現在プレオーダーを受け付けており、発売時には血糖値モニタリング機能を搭載予定です。さらに、発売後にはソフトウェアアップデートによって追加の化学分析機能が提供される計画です。

In this year's digital health area, advances in sensor technology and AI showcased prominent "non-invasive" health monitoring devices that enable easy health checks at home. This development is expected to establish a new technology-driven lifestyle, allowing both patients with severe conditions and health-conscious individuals to easily monitor various aspects of their health in daily life. In addition this health sensing technology can be leverage in other industries to monitor things like sobriety and mood.

今年のデジタルヘルス分野では、センサー技術とAIの進歩により、自宅で手軽に健康チェックが可能な「非侵襲型」の健康モニタリングデバイスが注目を集めました。この進化は、重篤な疾患を抱える患者から健康志向の個人まで、日常生活でさまざまな健康状態を簡単にモニターできる、新しいテクノロジー主導のライフスタイルを確立すると期待されています。

さらに、この健康センシング技術は、他の分野にも応用可能です。たとえば、飲酒状態のチェックや気分のモニタリングといった用途にも利用できる可能性があります。



Taiwanese startup FaceHeart's smart mirror measures vital signs (temperature, heart rate, breathing, oxygen levels) and detects heart conditions with 90% accuracy just by having users sit still for 45 seconds. Results appear on the mirror in real-time, offering a simple way to perform health checkups.

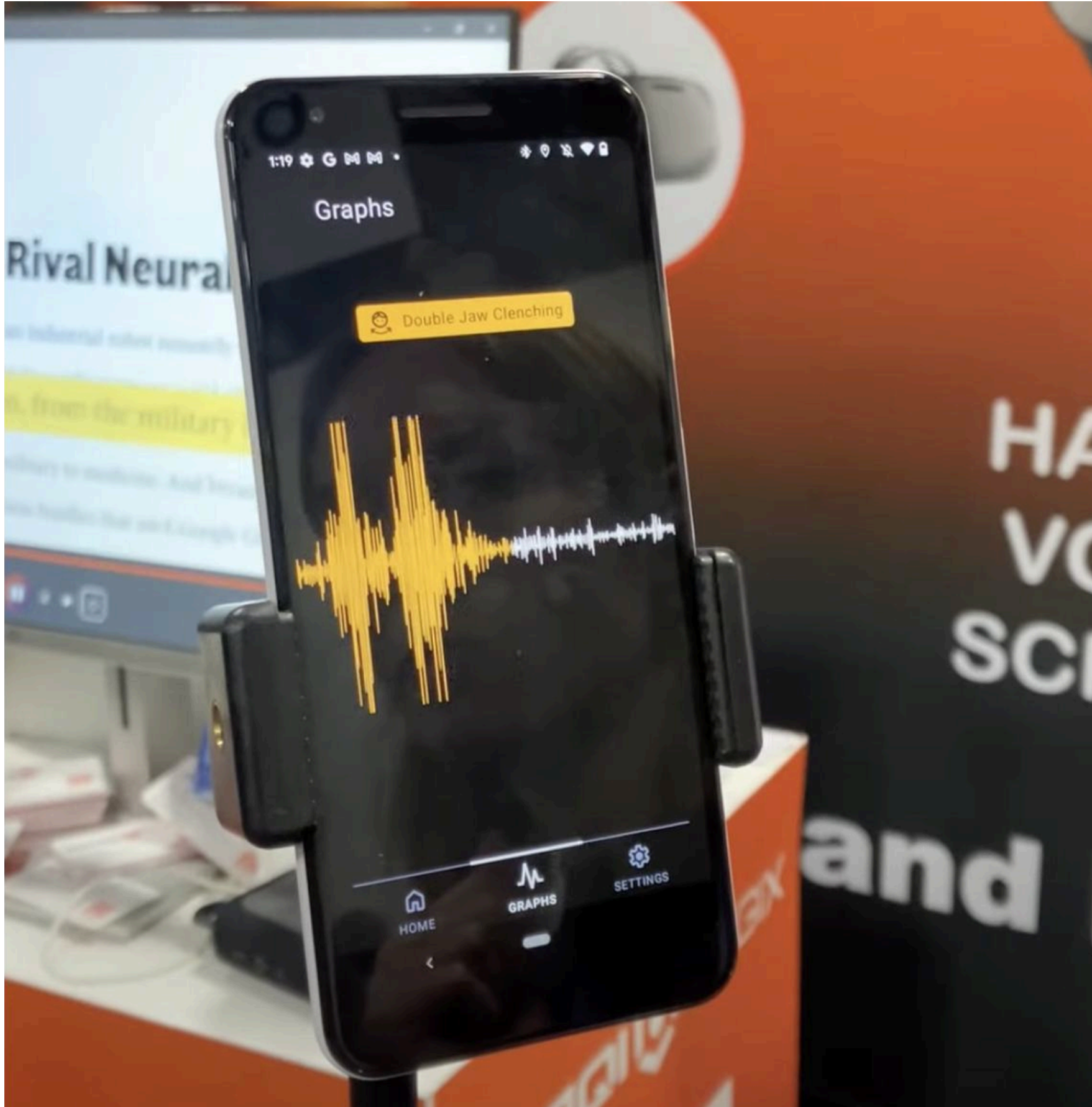
台湾のスタートアップ、FaceHeartが開発したスマートミラーは、ユーザーが45秒間静止するだけで、体温、心拍数、呼吸、酸素レベルといったバイタルサインを測定し、心疾患を90%の精度で検出します。結果はリアルタイムでミラーに表示され、簡単に健康チェックが行える革新的な方法を提供しています。



Skeper (human) and WithaPet (pet) are at home stethoscopes. Paired with a smart app AI analyzes heart and lung sounds to identify and predict potential health issues. Results can be shared with care staff.

「Skeper（人間用）」と「WithaPet（ペット用）」は、自宅で使用できる聴診器です。スマートアプリと連携し、AIが心音や肺音を解析して潜在的な健康問題を特定・予測します。診断結果は医療スタッフと共有することが可能で、健康管理をより手軽にサポートします。





## 02 BLENDING IN: INVISIBLE TECH

# NAQI Logix - UI Controller

### NAQI Logix - UIコントローラー

In 2023, we noted a trend of inclusiveness powered by technology. Invisible sensing technology enables this through versatile user interfaces that are both subtle and personalized.

Naqi Logix exemplifies this approach with their non-invasive electromyography and tilt sensors. Their headphones contain a small conductor that detects electrical activity from muscle stimulation by nerves. These unique electrical signatures, combined with tilt data, can be mapped to specific commands. This creates an accessible human-computer interface for users with varying mobility capabilities. At CES 2025, Naqi Logix demonstrated typing speeds of up to 80 words per minute without predictive text, a feature that will enhance both accuracy and speed.

2023年のCESでは、テクノロジーが推進する「インクルーシブネス（包括性）」のトレンドが注目されました。目に見えないセンサー技術によって、繊細かつパーソナライズされた多用途なユーザーインターフェースが実現されています。

その優れた例のひとつが、Naqi Logixの技術です。非侵襲型の筋電図（EMG）と傾きセンサーを使用し、ヘッドホンに内蔵された小型の導体を介して、神経が筋肉を刺激した際の極微小な電気活動を検知します。それぞれの電気活動には独自のシグネチャがあり、傾き情報と共にコマンドにマッピングできます。これにより、身体の可動性に制限のある方を含め、すべての人に対応するヒューマンコンピュータインターフェースを構築できます。

CES 2025では、Naqi Logixが予測入力を使わずに1分間に最大80ワードをタイプするデモを実現しており、今後さらに精度と速度が向上することが期待されています。



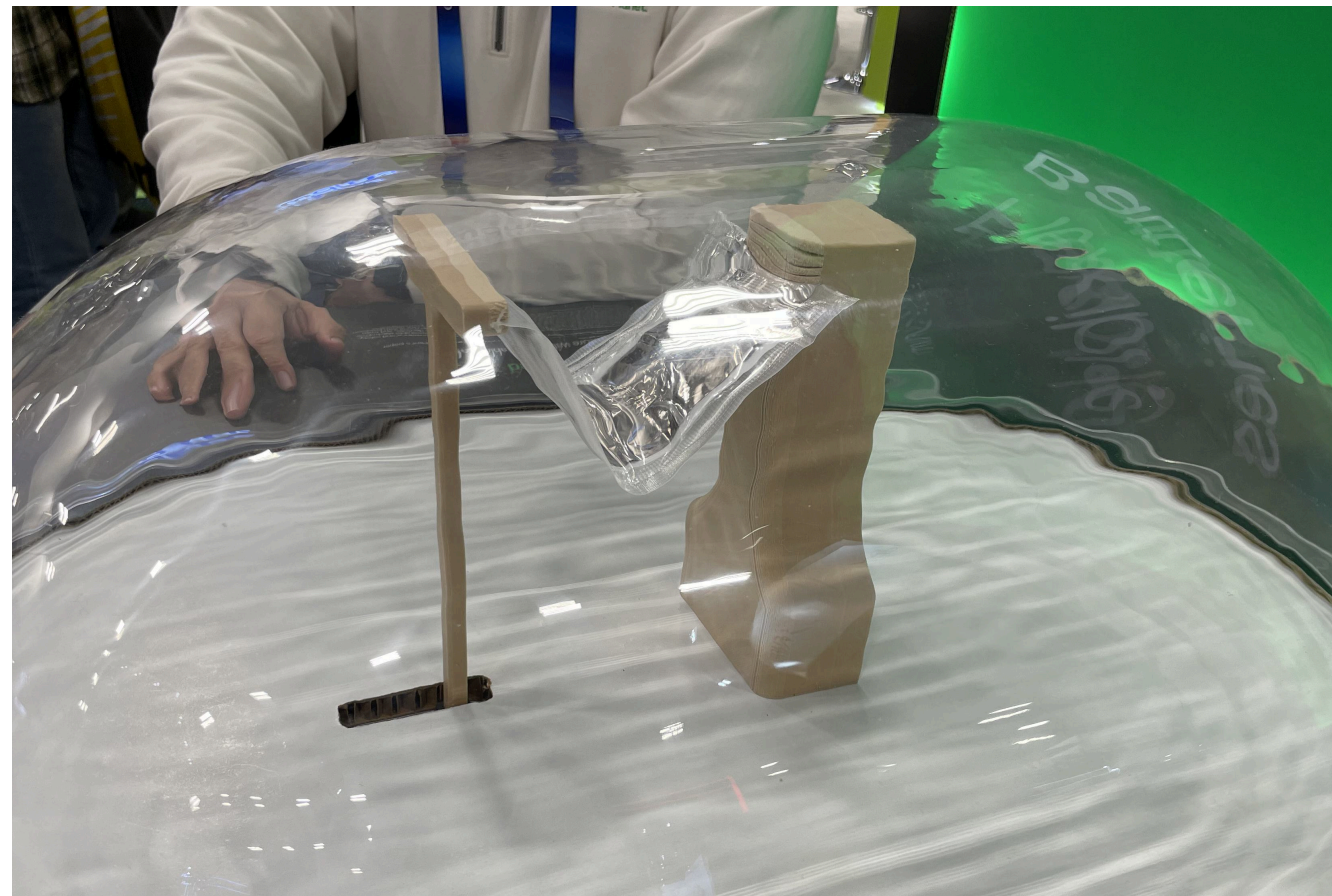
02 BLENDING IN: INVISIBLE TECH

# Next-Gen Batteries For Smarter Design

次世代バッテリーで実現するスマートなデザイン

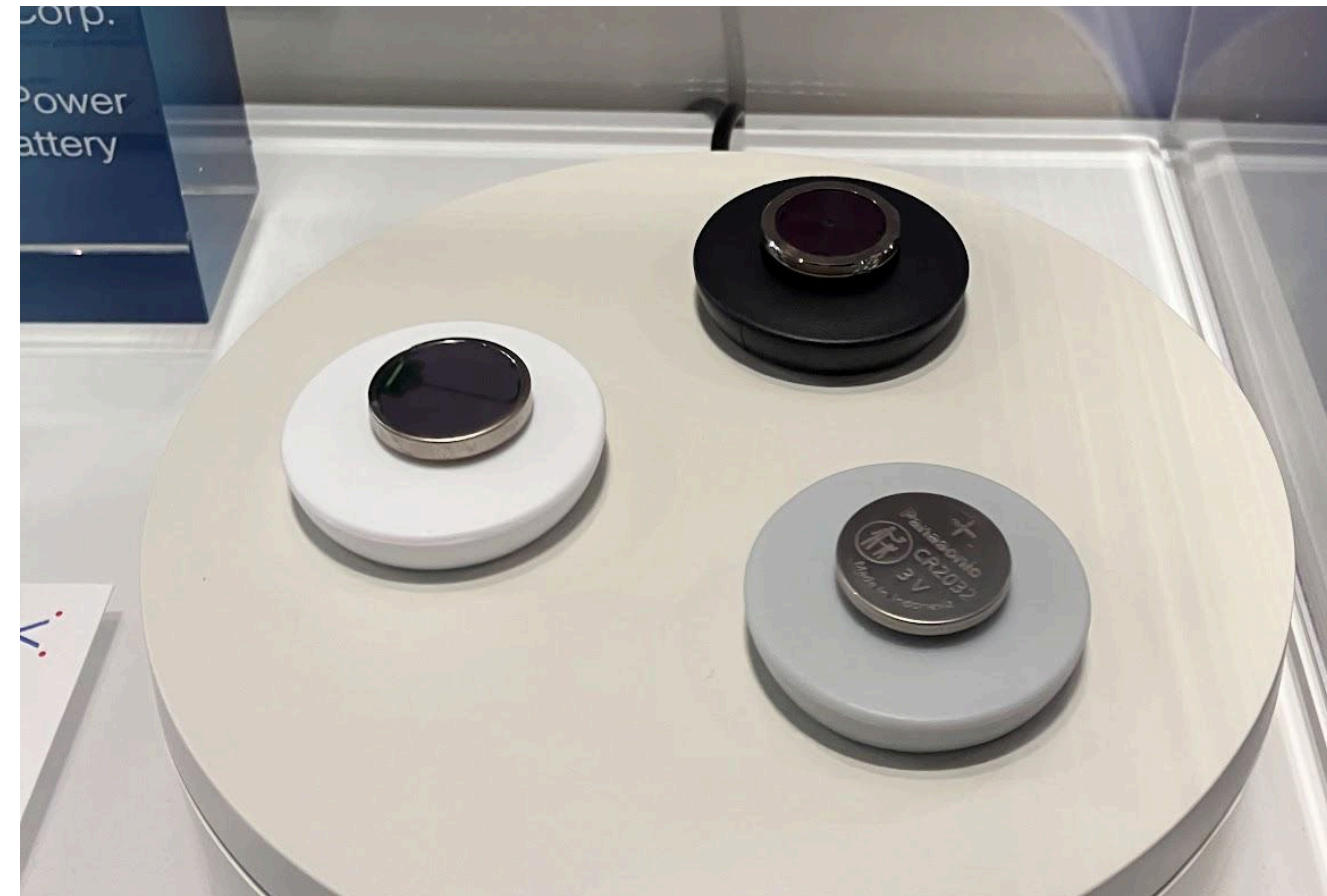
This year, we discovered innovative and distinctive battery solutions that are both sustainable and enhance design flexibility and potential. As vehicles transition to new energy sources, our everyday devices are following the same path.

今年、持続可能でありながら、デザインの柔軟性と可能性を高める革新的かつ独創的なバッテリーソリューションが登場しました。車両が新しいエネルギー源へと移行する中で、日常的に使用するデバイスも同様の方向性を追っています。



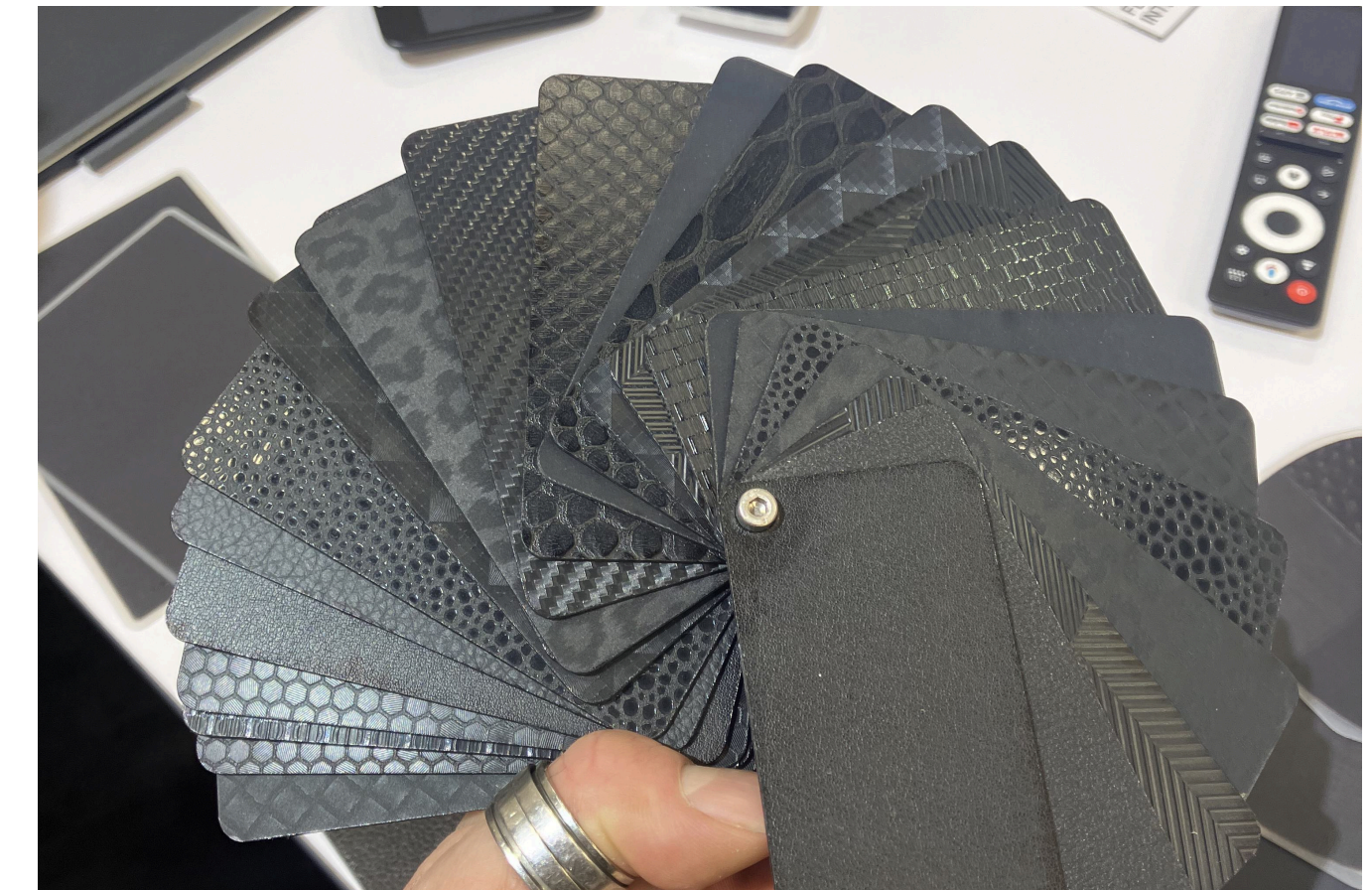
Flint's paper battery is flexible, using cellulose as a medium to hold electrolyte and enable ion movement, making it biodegradable.

Flintのペーパーバッテリーは柔軟性があり、電解質を保持しイオン移動を可能にする媒体として植物由来のセルロースを使用しています。この設計により、生分解性を実現しています。



SMK's rechargeable coin battery with a solar module mounted on top. It can communicate via a built-in Bluetooth module, and with optional wireless charging functionality, it can be used even in places where sunlight is limited.

SMKの充電式コインバッテリーは、上部にソーラーモジュールを搭載しています。内蔵のBluetoothモジュールを通じて通信が可能で、オプションのワイヤレス充電機能を利用すれば、日光が限られた場所でも使用できます。



Following last year, Powerfoyle exhibited their thin sheet-type solar cells. The functionality has been expanded with products that can charge even in weak indoor light, customizable 2D shapes, and additional texture processing capabilities.

昨年に続き、Powerfoyleは薄型シートタイプの太陽電池を展示しました。今年はさらに機能が拡張され、弱い室内光でも充電可能な製品や、2D形状のカスタマイズ、さらには質感加工の追加オプションが提供されています。



O2 BLENDING IN: INVISIBLE TECH

# Smart Glasses Are Getting Comfy, But Not AR/VR

スマートグラスは快適に、しかしAR/VR機能は限定的



Top right: EssilorLuxottica Nuance Audio  
Bottom left: Xreal One Pro



This year, many smart glasses were showcased, although there weren't many AR or VR devices. However, they stood out due to their unique specifications. The Xreal One Pro, while not an AR device, serves as an external display with an impressively high resolution of 4 million pixels and exceptionally clear visuals. EssilorLuxottica's Nuance Audio glasses are lightweight and comfortable, designed to assist people with hearing difficulties. While these glasses do have some limitations, their surprising lightness and comfort make them worth considering.

今年、多くのスマートグラスが展示されましたが、ARやVRデバイスはあまり見られませんでした。それでも、それぞれ独自の仕様で注目を集めました。

Xreal One ProはARデバイスではないものの、外部ディスプレイとして利用でき、400万ピクセルの高解像度と非常にクリアなビジュアルを提供します。また、EssilorLuxotticaのNuance Audioグラスは軽量で快適な設計が特徴で、聴覚に課題のある人々を支援するために作られています。これらのグラスにはいくつかの制限があるものの、驚くほどの軽さと快適さを踏まえると、導入を検討する価値がある製品といえます。



# 03

## Shifting Focus From Gadgets To Narratives

### モノからコトへのフォーカスシフト

“CES” has evolved from an acronym for Consumer Electronics Show to become its official name. Reflecting this change, recent years have seen an increase in exhibits beyond consumer electronics. Particularly in the last few years, attention has shifted away from exhibition booths toward keynotes and media-exclusive press releases. This year’s CES exemplified this shift, spotlighting ideas and partnerships rather than groundbreaking gadgets.

「CES」は、かつて「Consumer Electronics Show」の略称でしたが、現在ではその正式名称として定着しています。この変化を反映し、近年ではコンシューマーエレクトロニクスを超えた展示が増加しています。特にここ数年、注目は展示ブースからキーノートスピーチやメディア限定のプレスリリースへと移行しています。今年のCESはその典型であり、画期的なガジェットよりも、アイデアやパートナーシップにスポットライトが当たる形となりました。





### 03 FROM GADGETS TO NARRATIVES

# Nvidia's Keynote Steals The Spotlight

Nvidiaの基調講演が注目を独占

The highlight of this year's CES was Nvidia CEO Jensen Huang's keynote, which perfectly embodied the narrative-driven nature of the event. Huang introduced Cosmos, a new line of AI models designed for robotics and automation, and unveiled a major partnership with Toyota for autonomous vehicle development.

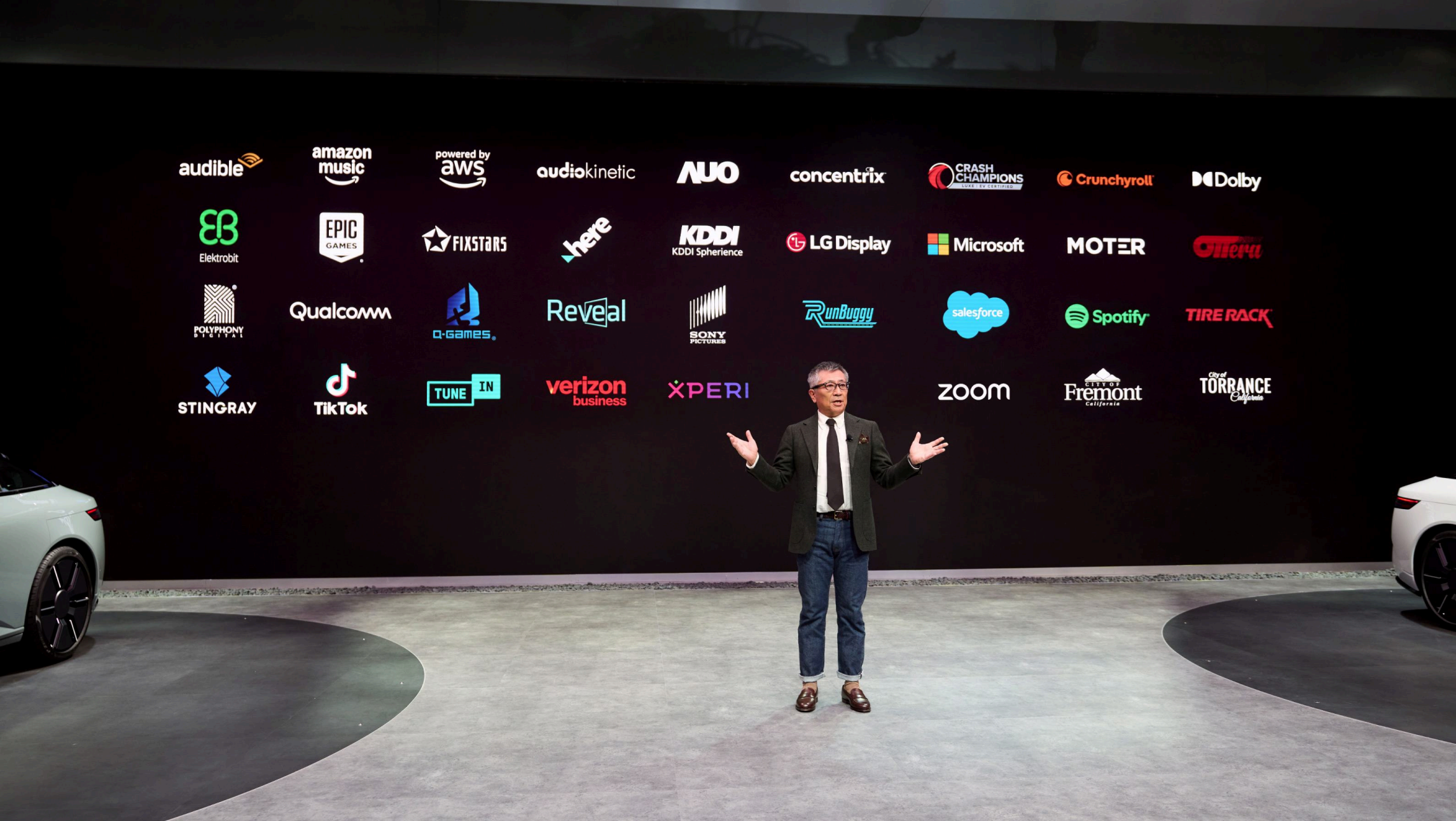
This keynote was a powerful reminder that CES is no longer just about showcasing products but about revealing visions for the future. Nvidia's presentation stood out as a clear example of how industry leaders are using CES to share their narratives and set the direction for technological advancement.

今年のCESのハイライトは、NvidiaのCEO Jensen Huangによるキーノート（基調講演）でした。このスピーチは、イベント全体のストーリー性を象徴する内容でした。フアン氏は、ロボティクスと自動化のために設計された新しいAIモデル「Cosmos」を発表し、トヨタとの自動運転車開発における大規模なパートナーシップを明らかにしました。

このキーノートは、CESが単に製品を展示する場ではなく、未来のビジョンを提示する場へと進化していることを強く印象づけるものでした。NVIDIAのプレゼンテーションは、業界リーダーたちがいかにCESを活用して自らのストーリーを共有し、技術革新の方向性を定めているかを示す明確な例となりました。







### 03 FROM GADGETS TO NARRATIVES

# A Shift Toward Software-Defined Vehicles (SDVs)

ソフトウェア定義型のクルマ（SDV）へのシフト

For years, CES was the stage for automotive OEMs to debut flashy concept cars, such as Hyundai Mobis' crab-walking vehicle last year or BMW's E-Ink-wrapped cars in 2023. However, this year, automakers moved away from style-driven concepts and focused instead on storytelling about their future vision and partnerships.

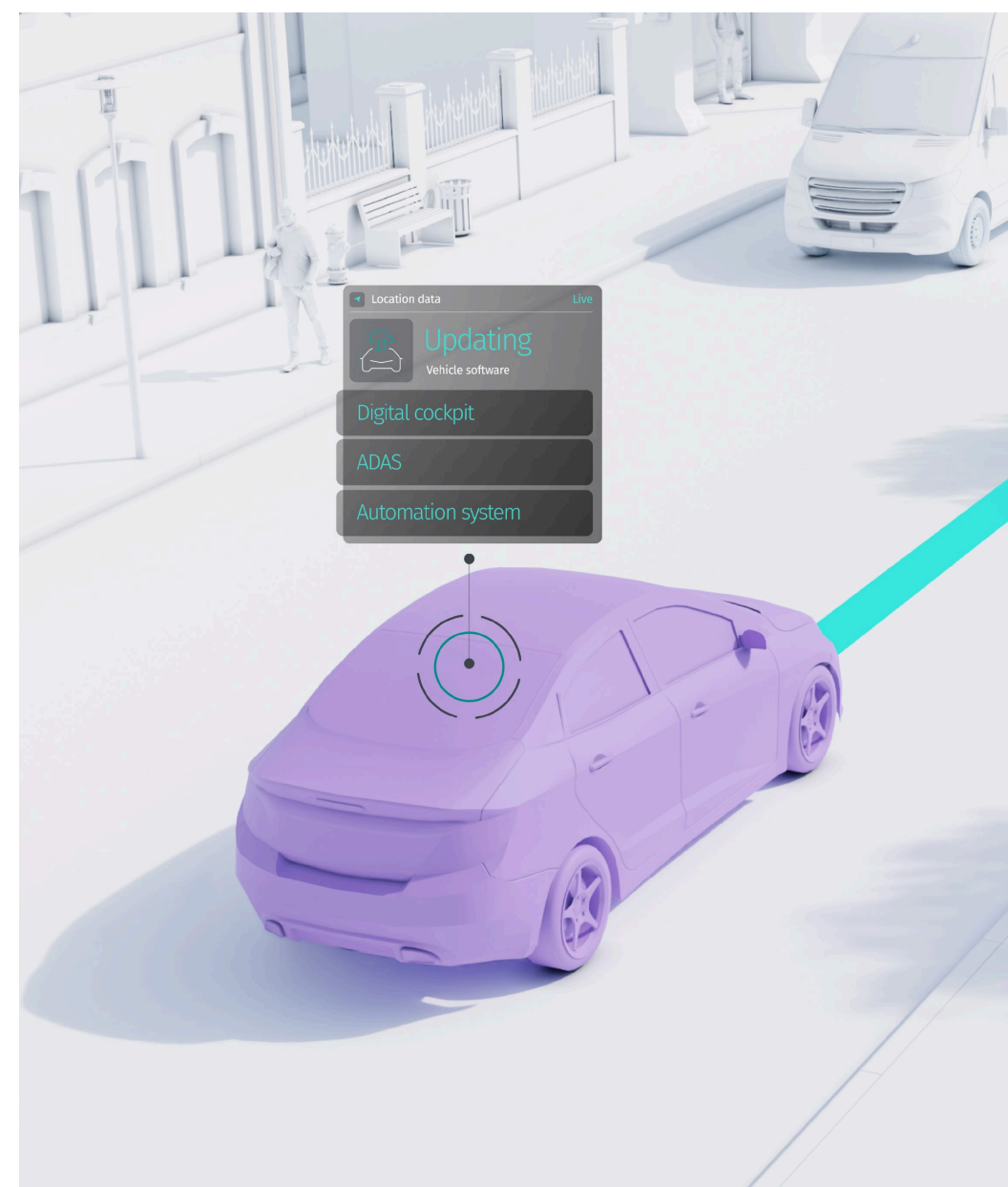
While concept cars were still present, the emphasis was on showcasing the shift toward software-defined vehicles (SDVs). Companies demonstrated partnerships with tech giants—Sony-Honda with Amazon Auto and Here, and Hyundai with Samsung—highlighting the integration of advanced software systems rather than mechanical innovation.

This shift in focus reflects a broader industry transformation, where the car of the future is increasingly defined by its software and ecosystem rather than just its physical design.

長年にわたり、CESは自動車メーカーが派手なコンセプトカーを披露する舞台として知られてきました。たとえば、昨年のHyundai Mobisの「カニ歩き」車両や、2023年のBMWのE-Inkで覆われたコンセプトカーがその代表例です。しかし、今年はデザイン重視のコンセプトから離れ、自社の未来ビジョンやパートナーシップに焦点を当てる傾向が見られました。

コンセプトカーは依然として展示されていましたが、注目されたのはソフトウェア定義型車両（SDV）への移行でした。各社はSony-HondaとAmazon Auto、Hereの協業や、HyundaiとSamsungの提携など、先進的なソフトウェアシステムの統合を強調しました。これにより、機械的なイノベーションではなく、ソフトウェアの進化が前面に押し出されました。

この焦点の変化は、自動車業界全体の変革を反映しており、未来の車両は物理的なデザインではなく、ソフトウェアとエコシステムによって定義されるようになってきていることを示しています。



Top: Sony Honda Mobility Press conference  
Middle left: LG Cabin Sensing  
Bottom left: Samsung/Harman In-cabin system  
Bottom right: Here Technologies and AWS, Software-Defined Vehicles



03 FROM GADGETS TO NARRATIVES

# Booths That Embodied Their Brand Philosophies

ブランド哲学を体現したブースたち

Amid fewer flashy or gimmicky exhibits, some companies stood out by using their booths to highlight their brand philosophies and long-term visions.

派手さや奇抜さが控えめだった今年のCESでは、一部の企業が自社のブースを活用して、ブランドの哲学や長期的なビジョンを際立たせる展示を行い、注目を集めました。



In recent years, Panasonic has made sustainability a central theme at its CES exhibition booth, demonstrating eco-friendly initiatives across manufacturing and product development.

パナソニックは近年、サステナビリティを主要テーマの一つとして、CESの展示ブースを展開しています。製造プロセスから商品設計に至るまでの幅広い取り組みを継続的にアピールしています。



John Deere brought their industrial expertise to life, showcasing autonomous agricultural vehicles that use AI and sensors to improve efficiency and productivity.

John Deereは、自律型農業車両を展示し、その産業技術を披露しました。これらの車両はAIとセンサーを活用して、効率と生産性を向上させる設計がされています。



Suzuki, participating at CES for the first time, displayed a variety of autonomous vehicles in collaboration with startups. Their booth reflected the company's philosophy of "Smaller, Fewer, Lighter, Shorter, Beauty (小・少・軽・短・美)." Suzuki seamlessly combined production-ready models with forward-looking concepts, demonstrating a unique and cohesive vision.

CESに初参加したSuzukiは、スタートアップ企業との協業による多様な自律型車両を展示しました。ブース全体には、同社の哲学である「小・少・軽・短・美」が反映されており、実用化可能なモデルと先進的なコンセプトを見事に融合させた、統一感のある独自のビジョンを示しました。



# Additional Info

参考情報



CES PRO-TIPS

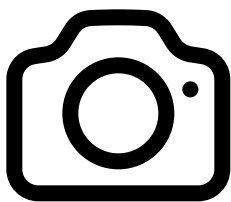
# Going To CES Next Year? See Our Tips!

CES視察を満喫するヒント



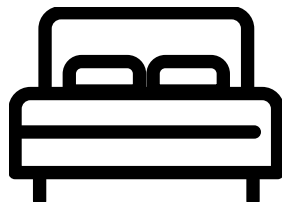
Skip the dress shoes and settle on comfortable walking shoes. Everyone else is doing the same, or wishing they had.

ドレスシューズは置いておいて、歩きやすい靴を選びましょう。たくさん歩く必要のあるCESでは多くの人が足の痛みに悩まされます。



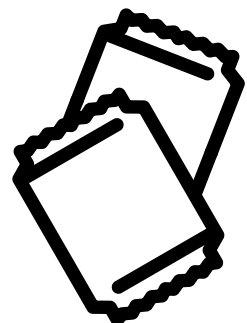
Snap a photo of the exhibitors name before you enter. You'll have lots of photos, and it's going to be hard to remember each one.

ブースに入る前に出展者名の写真を撮っておきましょう。写真はたくさん撮ることになるので、どれがどの出展者だったか思い出すのが大変になります。



If you're tired, turn in early and get a fresh start the next day. You'll cover more ground, have better conversations, and achieve more.

疲れたら早めに切り上げて、翌日に備えてしっかり休みましょう。その方が多くを回れ、充実した会話ができ、より多くの成果を得られます。



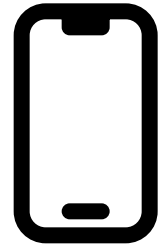
Bring snacks or grab a lunch on the way, and skip the hassle of standing in line. They will be long, and the food isn't that great.

軽食を持参するか、移動中にランチを買っておきましょう。長い列に並ぶ手間を省けますし、正直なところ会場の食事はあまり美味しくありません。



Get away from CES and enjoy Vegas. History, food, gambling, friends, and art. There is something to inspire everyone.

CESから少し離れて、ラスベガスも楽しみましょう。歴史、美食、カジノ、友人との時間、アートなど、誰にとっても何かしらのインスピレーションが見つかるはずです。



Get the CES app. It's complicated to use, but the 3D map is priceless when it comes to finding exhibitors, shuttles, and events.

CESアプリをダウンロードしましょう。使い方は少し複雑ですが、出展者やシャトルバス、イベントを探す際に3Dマップは非常に役立ちます。



**Thank You, And Please  
Reach Out With Any  
Questions!**

**#CES2025**